



Abd. Rohman, S.Sos., M.AP.



DASAR-DASAR MANAJEMEN PUBLIK



DASAR-DASAR MANAJEMEN PUBLIK

SEBAGIAN KEUNTUNGAN PENJUALAN AKAN DIDONASIKAN UNTUK MENDUKUNG
KEGIATAN SOSIAL DI INDONESIA
www.intranspublishing.com

Abd. Rohman, M.AP.

DASAR-DASAR MANAJEMEN PUBLIK

Empatdua
Malang 2018

DASAR-DASAR MANAJEMEN PUBLIK

Copyright © Maret, 2018

Pertama kali diterbitkan di Indonesia dalam Bahasa Indonesia oleh Empatdua. Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak baik sebagian ataupun keseluruhan isi buku dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Ukuran: 15,5cm X 23cm; Hal: xiv + 238

Penulis:

Abd. Rohman, M.AP.

ISBN:

Cover & Lay Out: Kamilia Sukmawati

Penerbit:

Empatdua

Kelompok Intrans Publishing

WismaKalimetro

Jl. Joyosuko Metro 42 Malang, Jatim

Telp. 0341-573650 Fax. 0341-588010

Email Pernaskahan: redaksi.intrans@gmail.com

Email Pemasaran: intrans_malang@yahoo.com

Website: www.intranspublishing.com

Anggota IKAPI

Distributor:

Cita Intrans Selaras

Pengantar Penulis ...

Pertama-tama, puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas limpahan ilmu pengetahuan, hidayah dan karunia-Nya, sehingga buku **“Dasar-Dasar Manajemen Publik”** ini dapat terselesaikan. Dorongan untuk menyusun buku ini merupakan upaya dan komitmen penulis ikut berperan-serta dalam peningkatan ilmu pengetahuan, khususnya bagi penulis sendiri. Yang lebih penting, penyusunan buku ini semoga senantiasa dicatat sebagai pengabdian dan ibadah oleh Allah SWT. Kedua kalinya, shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah-limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena melalui kehadirannya Allah memberikan ilmu pengetahuan sehingga manusia dapat membedakan antara yang hak dan bathil.

Buku ini disusun untuk membantu dan mempermudah para mahasiswa, dan akademisi, mempelajari manajemen, memperluas pengetahuan tentang teori, konsep, proses, teknik, dan hal-hal lain yang berhubungan dengan manajemen. Dalam buku ini juga

diselipkan beberapa contoh sebagai gambaran realita di lapangan yang membutuhkan manajemen. Sehingga harapannya tidak hanya mempelajari dan memahami manajemen dari sisi teori, melainkan juga dikorelasikan dan dapat diaktualisasikan dalam dinamika kehidupan sehari-hari.

Keberadaan manajemen dalam dinamika sehari-hari sangat dibutuhkan, karena kompleksitas kebutuhan serta keinginan manusia sebagai tujuan tidak semuanya dapat dicapai dengan mudah. Oleh karena itu, manajemen diperlukan sebagai upaya mengatur dan mengelola hal-hal di atas agar tercapai dengan baik dan maksimal. Artinya, manusia dengan berbagai latar belakang akan memiliki kebutuhan dan keinginan berbeda antara satu sama lain. Perbedaan latar belakang tersebut membutuhkan pengaturan dan pengelolaan yang baik, agar dalam pemenuhan kebutuhan dan pencapaian keinginan tersebut tidak menimbulkan gesekan, kegaduhan, bahkan pertikaian antar sesama.

Pengaturan dan pengelolaan tersebut juga harus fleksibel sesuai dengan perubahan dan perkembangan fenomena yang terjadi, sehingga aktivitas yang dilakukan mengandung nilai produktivitas yang dapat mengarahkan pada pencapaian tujuan secara efektif dan efisien. Manajemen memberikan deskripsi secara jelas mengenai tujuan, membagi tanggung jawab dan tugas yang harus ditunaikan oleh masing-masing anggota dalam suatu komunitas, serta menjadi pedoman bersama dalam pola pikir, pola sikap, dan pola laku. Sehingga tugas dan tanggung jawab tersebut dapat diselesaikan secara teratur, tanpa membebani satu sama lain dalam pencapaian tujuan yang telah direncanakan.

Tentunya buku ini tidak dapat memberikan pemahaman mengenai manajemen dan bagaimana mengatur serta mengelola dinamika kehidupan sehari-hari secara sempurna. Oleh karena itu, penulis menyarankan kepada para pembaca untuk melengkapi dengan buku-buku manajemen lainnya agar pemahaman yang diperoleh lebih komprehensif. Selain karena keterbatasan pengetahuan penulis sendiri, manajemen hingga saat ini berkembang sangat pesat. Sehingga tidak mungkin menguraikan semua gagasan dan teori manajemen sepenuhnya dalam buku

pengantar seperti ini. Semoga dalam kesempatan yang lain, buku ini dapat dilanjutkan dengan uraian dan kajian yang lebih luas serta komprehensif. Sehingga dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai manajemen yang lebih maksimal.

Penulis juga ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan buku ini. Penulis sadari bahwa rampungnya tulisan ini bukan semata-mata karena kemampuan dan gagasan penulis, melainkan banyak sumbangsih dari berbagai pihak, khususnya bagi penulis, akademisi dan praktisi manajemen sebelumnya, dimana karyanya dijadikan referensi oleh penulis seperti tercantum dalam daftar pustaka. Terakhir penulis ingin sampaikan permohonan maaf apabila dalam buku ini terdapat ketidaksempurnaan, sehingga tanggapan dan saran konstruktif sangat diharapkan untuk perbaikan selanjutnya. Semoga buku yang ada di tangan pembaca ini dapat bermanfaat.

Malang, April 2017

Abd. Rohman, M.AP

Pengantar Penerbit ...

Manajemen merupakan satu metode yang memungkinkan penggunaannya untuk merencanakan pencapaian yang diinginkan. Tanpa manajemen yang baik akan sangat sulit untuk memperoleh tujuan yang ingin dicapai. Maka sejatinya nyaris semua orang dan semua hal membutuhkan keahlian manajemen untuk mengatur efektifitas dan efisiensi manfaatnya. Peran penting manajemen akan sangat terasa bila berkenaan dengan penyelenggaraan kepentingan bersama atau organisasi. Secara khusus, dalam perusahaan pasti memiliki seorang atau beberapa manajer yang memang bertugas khusus untuk mengatur proses pencapaian tujuan perusahaan secara efektif dan efisien.

Melakukan usaha-usaha di bidang manajemen harus diakui tidaklah mudah. Karena melalui proses manajemen diharapkan muncul perkiraan-perkiraan akan keberhasilan serta langkah untuk mengantisipasi kegagalan. Oleh karenanya, seorang

manajer diharapkan memiliki intuisi serta kalkulasi yang tepat dan akurat. Bila tidak, maka jangan harap tujuan yang ingin diwujudkan dapat tercapai secara maksimal. Sehingga, tidak salah bila manajemen kadang dianggap tidak memiliki patokan pasti seperti ilmu matematika, Ia lebih condong sebagai 'seni untuk mengatur' yang pembelajarannya diperoleh dari pengalaman bertahun-tahun.

Pengalaman-pengalaman tersebutlah yang kemudian dikumpulkan dan diteorisasi sehingga berbentuk konsep-konsep tentang bagaimana manajemen dilakukan. Konsep-konsep tersebutlah yang dipelajari dan disajikan dalam buku ini. Tidak sebagai suatu pengetahuan yang mutlak, namun sebagai pembandingan dalam proses-proses pengambilan keputusan tanpa mematikan kemampuan seni manajemen dari seorang manajer.

Buku yang ada dihadapan pembaca ini menghadirkan konsep-konsep dasar penting untuk dipahami oleh setiap orang yang berniat menjadi seorang manajer atau ingin memahami seluk beluk manajemen. Pembahasan dalam buku ini memang tidak memfokuskan pada satu bidang manajemen tertentu, sehingga dapat menjadi pedoman bagi berbagai pihak. Akhirnya, penerbit merasa bangga untuk menghantarkan buku ini ke hadapan sidang pembaca sebagai tambahan ilmu dan sebagai sumbangsih untuk mewujudkan perubahan di Indonesia.

Selamat membaca! Mari rebut perubahan dengan membaca!

Daftar Isi ...

Pengantar Penulis ... *v*

Pengantar Penerbit ... *viii*

BAB 1: Pendahuluan ... 1

BAB: Konsep Dasar Manajemen ... 5

- A. Pengertian Manajemen ... 8
- B. Unsur-unsur Manajemen ... 15
- C. Piramida Kekuasaan dalam Manajemen ... 18
- D. Fungsi Manajemen ... 24
- E. Prinsip-prinsip Umum Manajemen ... 41
- F. Peran Manajer ... 49
- G. Ciri-ciri Manajer Profesional ... 54
- H. Karakteristik Manajer yang Berhasil ... 56
- I. Bidang-bidang Manajemen ... 57
- J. Efisiensi dan Efektivitas dalam Manajemen ... 66
- K. Hambatan dalam Penerapan Fungsi-fungsi Manajemen ... 67

BAB 3: Perkembangan Ilmu Manajemen ... 69

- A. Aliran-aliran dalam Manajemen ... 70
 - B. Jenis-jenis Manajemen ... 84
-

BAB 4: Perencanaan dalam Manajemen ... 86

- A. Jenis-jenis Perencanaan ... 87
 - B. Sifat-sifat Perencanaan ... 90
 - C. Empat Tahap Dasar Perencanaan ... 91
 - D. Tujuan Perencanaan ... 92
 - E. Manfaat Perencanaan ... 92
 - F. Kelemahan Perencanaan ... 94
 - G. Keterbatasan-keterbatasan Perencanaan ... 94
-

BAB 5: Organisasi dan Pengorganisasian ... 96

- A. Pengertian Organisasi dan Pengorganisasian ... 96
 - B. Pendekatan-pendekatan Organisasi ... 100
 - C. Prinsip-prinsip Organisasi ... 101
 - D. Jenis-jenis Organisasi ... 103
 - E. Bentuk-bentuk Organisasi ... 105
 - F. Lima Dimensi Keefektifan Organisasi ... 113
-

BAB 6: Lingkungan dan Budaya Organisasi ... 116

- A. Lingkungan Organisasi ... 116
 - B. Budaya Organisasi ... 121
-

BAB 7: Tujuan Organisasi ... 125

- A. Pengertian Tujuan ... 132
- B. Menyusun Tujuan ... 133
- C. Proses Penetapan Tujuan ... 134
- D. Tipe-tipe Tujuan ... 135
- E. Faktor yang Memengaruhi Penyusunan Tujuan ... 136
- F. Fungsi Tujuan ... 137

BAB 8: Pemimpin dan Kepemimpinan ... 139

- A. Pengertian Pemimpin dan Kepemimpinan ... 139
 - B. Teori-teori Kepemimpinan ... 142
 - C. Pendekatan Kepemimpinan ... 145
 - D. Model atau Gaya Kepemimpinan ... 155
 - E. Tugas dan Fungsi Kepemimpinan ... 182
-

BAB 9: Pengendalian (Pengawasan) dalam Manajemen ... 185

- A. Langkah-Langkah Pengendalian dan Pengawasan ... 188
 - B. Bentuk-Bentuk Pengendalian atau Pengawasan ... 190
 - C. Tipe-Tipe Pengendalian atau Pengawasan ... 191
 - D. Kegiatan Pengendalian atau Pengawasan ... 192
 - E. Ruang Lingkup Pengendalian atau Pengawasan ... 193
-

BAB 10: Komunikasi dalam Organisasi ... 195

- A. Pengertian Komunikasi ... 195
 - B. Unsur-unsur dan Proses Komunikasi ... 197
 - C. Jenis-jenis Komunikasi ... 199
 - D. Manfaat Komunikasi ... 200
 - E. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komunikasi ... 201
 - F. Prinsip-Prinsip Komunikasi ... 202
 - G. Teknik Komunikasi ... 203
-

BAB 11: Strategi dalam Manajemen ... 205

- A. Pengertian Strategi ... 205
- B. Situasi yang Membutuhkan Strategi ... 208
- C. Level dalam Strategi ... 209
- D. Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Strategi ... 212
- E. Model Strategi ... 213

BAB 12: Etika Manajemen ... 215

- A. Pengertian Etika dan Perilaku Etis ... 215
 - B. Empat Pandangan Perilaku yang Etis ... 216
 - C. Etika Manajerial ... 218
-

BAB 13: Manajemen Stres Organisasi ... 225

- A. Pengertian Stres Organisasi ... 225
 - B. Penyebab Stres ... 228
 - C. Gejala Stres ... 229
 - D. Pendekatan Stres ... 230
 - E. Cara Mengatasi Stres ... 231
-

Daftar Pustaka ... 235

Tentang Penulis ... 238

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, Leo. 2008. *Dasar-dasar Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Maimani, A., Salama, A. M, & Fadli, F. 2014. *Exploring Socio-Spatial Aspects of Traditional Souqs: The Case of Souq Mutrah, Oman*. International Journal of Architectural Research: ArchNet-IJAR, International Journal of Architectural Research 8 (1), 50-65.
- Andriani, Maritfa Nika., dan Ali, M. Mukti. 2013. *Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta*. Jurnal Teknik PWK, Volume 2, Nomor 2, 2013, Hal. 252-269.
- Barros, Gustavo. 2010. *Herbert A. Simon and The Concept of Rationality: Boundaries and Procedures*. Brazilian Journal of Political Economy. Sept 2010, Vol. 30, No.3, p. 455-472. ISSN 0101-3157. Q2.
- Bascunan, Mariam Martinez. 2016. *Misgivings on Deliberative Democracy: Revisiting the Deliberative Framework*. World Political Science, Walter de Gruyter GmbH, Germany. ISSN 23634782. 2016, 12 (2): pp. 195–218. Q3.
- Bastons, Miquel., Armengou, Jaume. 2017. *Realism and Impartiality: Making Sustainability Effective in Decision-Making*. Springer Netherlands, United Kingdom. ISSN 13533452, 14715546. pp. 969–987. Q2.
- Bohn, Frank. 2018. *Political Cycles: Beyond Rational Expectations*. Plos One Journal, Public Library of Science, United States. October 2018, pp. 1-23. ISSN 1932-6203, Q1.
- Böker, Marit. 2017. *Justification, Critique and Deliberative Legitimacy: The Limits Of Mini-publics*. Contemporary Political Theory, Vol. 16, Issue 1, pp. 19-40. Q2.

- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Cetakan ketiga. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi Ketiga Cetakan ke III. Yogyakarta, Pustaka Pelajar,
- Curato, Nicole., Boker, Marit. 2016. *Linking Mini-Publics to The Deliberative System: a Research Agenda*. Policy Sciences, June 2016, Volume 49, Issue 2, pp 173–190. Q1.
- Damsar dan Indrayani. 2018. Pengantar Sosiologi Pasar. Jakarta: Prenada Media Group.
- De Zeeuw, Gerard. 2001. *Interaction of Actors Theory*. *Kybernete* 30 (7/8): 971-983.
- Dodge, Jennifer. 2014. *Civil Society Organizations and Deliberative Policy Making: Interpreting Environmental Controversies in The Deliberative System*. Policy Sciences, June 2014, Volume 47, Issue 2, pp 161–185. Q1.
- Habermas, Jurgen. 2008. Ruang Publik: Sebuah Kajian tentang Kategori Masyarakat Borjuis (terjemahan: Yudi Santosa). Yogyakarta: Kreasi Wacana, cetakan kedua.
- Habermas, Jurgen. 1989. *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*, Thomas Burger, Cambridge Massachusetts: The MIT Press, p. 30, ISBN 0-262-58108-6 Translation from the original German, published 1962.
- Hardiman, F. Budi. 2010. *Ruang Publik: Melacak Partisipasi Demokratis dari Polis sampai Cyberspace*. Yogyakarta: Kanisius.
- Henry, Nicholas. 1995. *Administrasi Negara dan Masalah-masalah Publik*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Hidayat, Rahmat. 2016. *Rasionalitas: Overview terhadap Pemikiran dalam 50 Tahun Terakhir*. Buletin Psikologi, Vol. 24, No. 2, Hal. 101 – 122, 2016. ISSN 2528-5858 (Online) ISSN 0854-7106 (Print).
- Howlett, Michael and M. Ramesh. 1995. *Studying Public Policy; Policy Cycles and Policy Subsystem*. Oxford: Oxford University Press.
- Huda, Ni'matul. 2017. *Hukum Pemerintahan Daerah*. Bandung: Nusa Dua.
- Hunt, N. C., 1980, Herbert Simon Appreciation and Aspiration, *Managerial and Decision Economics*, Mar Vol: 1, No. 1 March.
- Islamy, Irfan. 2009. *Prinsip-prinsip Perumusan Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Izza, N. 2010. *Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional (Studi Pengaruh Amburakmo Plaza terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Desa Caturtunggal Nologaten Depok Sleman Yogyakarta)*. Yogyakarta: Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Konsentrasi Pengembangan Masyarakat Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Jenniver S.OH. 2012. *Strong State and Strong Civil Society in Contemporary South Korea Challenges to Democratic Governance*. Asian Survey, Vol. 52, Number 3, pp. 528-549. ISSN 0004-4687, electronic ISSN 1533-838X. By The Regent of the University of California.
- Jenkins-Smith, Hank C. 1990. *Democratic Politics and Policy Analysis*. California: Wadsworth, Inc.
- Keban, Yeremias T. 2008. *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kingdon, John W. 2003. *Agendas, Alternatives, and Public Policy*. New York: Longman.
- Kuncoro, Nur Muhammad Wahyu. 2012. *69 Kasus Hukum Mengguncang Indonesia*. Depok: Raih Asa Sukses, Penebar Swadaya Group.

- Kraft, Michael E. dan Scott R. Furlong. 2010. *Public Policy : Politics, Analysis, and Alternatives*. Wahington D.C. : CQ Press.
- Lester, James P, and Joseph Steward, Jr. 2000. *Public Policy: An Evolutionary Approach*. Belmont, CA; Wadsworth.
- Long, N., and Long, A. (eds.). 1992. *Battlefield of Knowledge: The Interlocking of Theory and Practice in Social Research and Development*. London: Routledge.
- MacDonald, Adriane., Clarke, Amelia., Huang, Lei. 2018. “*Multi-Stakeholder Partnerships for Sustainability: Designing Decision-Making Processes for Partnership Capacity*”. *Journal of Business Ethics*, Kluwer Academic Publishers, Netherlands. ISSN 15730697, 01674544, May 2018, pp. 1-19. Q1.
- Madani, Muhlis. 2011. *Dimensi Interaksi Aktor dalam proses perumusan Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Madema, S. G. 2003. *The Economic Role of Goverment in the History of Economic Thought*. Dalam M. Rahmat dan Ahmad Erani Yustika. *Di Bawah Bendera Pasar: dari Nasionalisasi menuju Liberalisasi Ekonomi*. Malang: Empatdua, Kelompok Intrans Publisng.
- Makmur dan Rohana Thahier. 2016. *Konseptual & Kontekstual Administrasi dan Organisasi Terhadap Kebijakan Publik*. Bandung: PT. Rafika Aditama.
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mardiyanta, Antun. 2011. *Kebijakan Publik Deliberatif: Relevansi dan Tantangan Implementasinya*. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan, dan Politik*. Tahun 2011, Volume 24, Nomor 3. Hal: 261-271.
- Marzali, Amri. 2012. *Antropologi & Kebijakan Publik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Miles, Matthew B., Huberman, A. Michael, and Saldana, Johnny. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*. Edition 3. USA: Sage Publications.
- Miriam, Budiardjo. 2013. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama .
- Moleong, L. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Riant. 2014. *Public Policy*. Edisi Kelima. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Nugroho, Riant. 2011. *Public Policy; Dinamika Kebijakan, Analisis Kebijakan, Manajemen Kebijakan*. Edisi Ketiga, Revisi. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Parsons, Wayne. 2005. *Public Policy, Pengantar Teori dan Praktik Analisis Kebijakan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Patton, Carl V and David S. Savicky. 1993. *Basic Methods of Policy Analysis and Planning*. London: Prentice Hall.
- Pierre, J & Peters, BG. 2000. *Governance, Politics and The State*. New York: St. Martin's Press.
- Prasetyo, Budi. 2008. *Orientasi Aktor dalam Perumusan Kebijakan Publik*. *Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik*. Vol. 21, No. 2, April-Juni 2008. Terakreditasi KepDirjenDikti No. 56/DIKTI/KEP/2005.
- Rahmat, Muhammad., dan Yustika, A. E. 2017. *Di Bawah Bendera Pasar: dari Nasionalisasi menuju Liberalisasi Ekonomi*. Malang: Empatdua, Kelompok Intrans Publising.
- Salusu, J. 1996. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Grasindo.

- Santos, L. R., and Rosati, A. G. 2015. *The Evolutionary Roots of Human Decision Making. Annual Review of Psychology*, 66, 321-347.
- Santoso, Pandji. 2008. *Administrasi Publik: Teori dan Aplikasi Good Governance*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Shakur, T., Hafiz, R., Vural-Arslan, T. & Cahantimur, A. 2012. *Economy and culture in transitions: A comparative study of two architectural heritage sites of bazaars and hans of Bursa and Dhaka*. Archnet- IJAR: International Journal of Architectural Research, 6(3), 1-18.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sirajuddin., dkk., 2016. *Hukum Administrasi Pemerintahan Daerah; Sejarah, Asas, Kewenangan, dan Pengawasan Penyelenggaraan Pemerintah Daerah*. Malang: Setara Press, Kelompok Intrans Publising.
- Siyoto, Sandu dan S. Supriyanto. 2015. *Kebijakan & Manajemen Kesehatan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Skousen, Mark. 2016. *Sang Maestro: Teori-teori Ekonomi Modern*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Solekhan, Moch. 2014. *Penyelenggaraan Pemerintah Desa Berbasis Partisipasi Masyarakat*. Malang: Setara Press, Kelompok Intrans Publising
- Suwitri, Sri. 2008. *Jejaring Kebijakan dalam Perumusan Kebijakan Publik: Suatu Kajian tentang Perumusan Kebijakan Penanggulangan Banjir dan Rob Pemerintah Kota Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi, STIA Banjarmasin, Vol. IV No. 3, Januari 2008. Terakreditasi KepDirjenDikti No. 56/DIKTI/KEP/2005.

- Vlaev, Ivo. 2018. *Local Choices: Rationality and the Contextuality of Decision-Making*. Brain Sciences Journal, Volume 8, Issue 1, Januari 2018, page 1-22. Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI), ISSN. 2076-3425, Switzerland, Q2.
- Wahab, Solichin Abdul. 2012. *Analisis Kebijakan: Dari Formulasi ke Penyusunan, Model-Model Implementasi Kebijakan Publik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Warren, Mark E. 2017. *A Problem-Based Approach to Democratic Theory*. *American Political Science Review*, Cambridge University Press, United Kingdom. ISSN 00030554, 15375943. Volume 111, Issue 1, pp. 39-53, February, 2017. Q1.
- Weale, Albert. 2016. *Between Consensus and Contestation*. Emerald Group Publishing Limited. Journal of Health Organization and Management, Vol. 30 No. 5, 2016, pp. 786-795. ISSN. 1477-7266. Q2.
- Wibawa, Samodra, Yuyun Purbokusumo, Agus Pramusinto. 1994. *Evaluasi Kebijakan Publik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wicaksono, L. N, dkk. 2008. *Persepsi Pedagang Pasar terhadap Program Perlindungan Pasar Tradisional Oleh Pemerintah Kota Semarang (Studi Kasus Pedagang Pasar Peterongan Semarang Selatan)*. Jurnal Ilmu Pemerintahan Universitas Diponegoro.
- Wijaya, Andy Fefta, dan Danar, Radyan Oskar. 2014. *Manajemen Publik; Teori dan Praktek*. Malang: UB Press.
- Winarno, Budi. 2008. *Kebijakan Publik: Teori dan Proses*. Yogyakarta: Media Press.
- Zakariya, Khalilah., Zumahiran Kamarudin, Nor Zalina Harun. 2016. *Sustaining The Cultural Vitality of Urban Public Markets: A Case Study of Pasar Payang, Malaysia*. *International Journal of Architectural Research*. Archnet-IJAR, Volume 10 - Issue 1 - March 2016 - (228-239) – Regular Section.

UNDANG-UNDANG

Peraturan Presiden RI No. 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor PER/04/M.PAN/4/2007 tentang Pedoman Umum Formulasi, Implementasi, Evaluasi Kinerja, dan Revisi Kebijakan Publik di Lingkungan Lembaga Pemerintah Pusat dan Daerah.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 70/M-DAG/PER/12/2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern

Undang-Undang Nomor 22 Tahun 1999 Tentang Pemerintah Daerah.

Undang-Undang Nomor 32 tahun 2004 tentang Otonomi Daerah.

Undang-Undang Nomor 23 tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah

INTERNET

<http://dispendukcapil.malangkota.go.id/2018/09/lampid-2018/8/>. Diakses tanggal 10 Oktober 2018.

<https://pemerintahan.malangkota.go.id>. Diakses tanggal 10 Oktober 2018.

<https://radarmalang.id/back-to-pasar-tradisional/>. Diakses 2 Januari 2019.

Halo Malang, 2012, Pasar Tradisional Akan Mati Sepuluh Tahun Lagi (*online*), <http://halomalang.com/news/pasar-tradisional-akan-mati-sepuluh-tahun-lagi>. Diakses 23 Desember 2018.

M. Djumantri, tanpa tahun, Pasar Tradisional: Ruang untuk Masyarakat Tradisional yang Semakin Terpinggirkan (*online*), http://bulletin.penataanruang.net/upload/data_artikel/edisi4_d.pdf. Diakses 28 Desember 2018.

Eko Widiyanto, 2014, 14 Pasar Tradisional di Malang Kumuh dan Tak Sehat
(online), [http://www.tempo.co/read/news/2014/02/07/058552145/14-
Pasar-Tradisional-di-Malang-Kumuh-dan-Tak-Sehat](http://www.tempo.co/read/news/2014/02/07/058552145/14-Pasar-Tradisional-di-Malang-Kumuh-dan-Tak-Sehat)

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/34958/4/Chapter%20I.pdf>.

Diakses 28 Desember 2018.

<https://malangkota.bps.go.id>. Kecamatan Blimbing dalam Angka 2018.pdf.

<https://supriatna14.wordpress.com>. *Pasar tradisional ditengah kepungan pasar modern*. Diakses Tanggal 3 Januari 2019.

Tentang Penulis



Abd. Rohman, menyelesaikan pendidikan Dasar hingga Sekolah Menengah Atas di tempat kelahirannya, Sampang Jawa Timur. Penulis melanjutkan pendidikan S1 dan S2 (2009-2015) pada Universitas Tribhuwana Tunggaladewi (Unitri) Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Administrasi Negara.

Selama menjadi mahasiswa hingga saat ini, penulis aktif di berbagai organisasi kemahasiswaan (kepemudaan), kemasyarakatan, dan keprofesian. Beberapa buku sudah pernah beliau tulis, buku pertamanya *Mahasiswa? Antara Idealitas & Realitas*, buku yang kedua *Bangsa Terkungkung*, buku yang keempat *Strategi Organisasi*, dan buku *Dasar-dasar Manajemen Publik* ini merupakan buku yang kelima. Selain aktif menulis buku, beliau juga aktif menulis artikel di media massa, menjadi editor beberapa buku, dan menjadi pembicara di beberapa forum ilmiah. Saat ini beliau dipercaya sebagai Dosen pada Program Studi Ilmu Administrasi Negara di Universitas yang sama.

DASAR-DASAR MANAJEMEN PUBLIK

Manajemen adalah kegiatan yang nyaris dilakukan oleh setiap manusia baik secara sadar maupun tidak. Contoh paling sederhana dan nyata dari kegiatan manajemen ialah manajemen kesehatan Ibu hamil; seperti pemeriksaan kandungan bagi para ibu hamil, pemberian vitamin, gagasan olahraga secara teratur untuk menjaga kesehatan bayi yang ada dalam kandungan serta berbagai kegiatan lain yang diatur untuk mencapai tujuan berupa sehatnya Ibu hamil dan bayi yang dikandung.

Penggunaan istilah manajemen harus diakui lebih banyak ditemukan ketika menilik perilaku organisasi dan perusahaan. Bahkan, setiap perusahaan dapat dipastikan memiliki sejumlah manajer yang bertugas mengatur tindakan-tindakan penting untuk dilakukan agar perusahaan memperoleh keuntungan. Bila keuntungan dipandang sebagai sebuah tujuan, maka terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan dalam upaya mencapai tujuan tersebut, seperti bentuk organisasi, tipe kepemimpinan yang tepat, komunikasi antarindividu dalam organisasi, hingga melakukan antisipasi pencegahan stres di antara para personil. Hal-hal penting dan mendasar inilah yang dibahas dalam buku ini, sehingga menjadikan buku ini layak untuk dibaca oleh para pengkaji maupun praktisi di bidang manajemen.



EMPATDUA

KELOMPOK INTRANS PUBLISHING

Jl. Joyosuko Metro No. 42 Merjosari Malang

Telp. (+62)341-573650

Fax. (+62)341-588010

Email: redaksi.intrans@gmail.com (Pemaskahan)

intrans_malang@yahoo.com (Pemasaran)

www.intranspublishing.com

EKONOMI

U-18+

ISBN 978-602-74226-8-1



9 786027 422681

Harga P. Jawa Rp. 83.000